

***Media training* para nutricionistas: uma experiência prática****Media Training for Nutritionists: A Practical Experience**

Agnes de Sousa Arruda Rocco  
Jamile Fernandes Ramos  
Simone Leone  
Tatiana Santiago  
Universidade de Mogi das Cruzes

**Resumo:** Os cursos de Jornalismo e de Nutrição da Universidade de Mogi das Cruzes (UMC) uniram-se no primeiro semestre letivo de 2017 para desenvolver com os alunos uma atividade prática interdisciplinar. Utilizando a técnica do *media training*, abordada na disciplina Assessoria de Imprensa, os estudantes de Jornalismo foram desafiados a treinar os alunos de Nutrição para uma entrevista em vídeo. Esses alunos, por sua vez, prepararam o conteúdo na disciplina Educação Nutricional. Como resultado final do processo, foi produzida uma série de conteúdos em audiovisual sobre temáticas variadas. Neste trabalho descreve-se o desenvolvimento da atividade e apresenta-se considerações sobre a viabilidade de sua execução.

**Palavras-chave:** Jornalismo; Nutrição; Interdisciplinaridade; Assessoria de Imprensa; Educação Nutricional.

**Abstract:** The Journalism and Nutrition courses of the University of Mogi das Cruzes (UMC) were united in the first semester of 2017 to develop with students a practical interdisciplinary activity. Using the technique of media training, addressed in the discipline Press Office, Journalism students were challenged to train Nutrition students for a video interview. These students, in turn, prepared the content in the Nutrition Education course. As a final result of the process, a series of audiovisual content was produced on varied topics. This work describes the development of the activity and presents considerations about the feasibility of its execution.

**Keywords:** Journalism; Nutrition; Interdisciplinarity; Press Office; Nutrition Education.

**Introdução**

A preocupação com a dieta, nas suas mais diversas formas, tem sido pauta frequente nos meios de informação, que de maneira recorrente procuram profissionais de Nutrição para serem fontes de informação em pesquisa e entrevistas. No entanto, por não estarem preparados para essa atividade, muitos nutricionistas acabam ou deixando passar a oportunidade de serem entrevistados e ganharem a visibilidade que essa atividade oferece ou, pior, dando entrevista de forma não adequada, o que pode causar prejuízos para sua credibilidade profissional.

Em contrapartida, profissionais de Jornalismo têm, entre outras, a possibilidade de atuar na área de Assessoria de Imprensa, na qual o *media training*

é uma das ferramentas de trabalho. Trata-se de um treinamento oferecido pelos assessores a seus assessorados com a finalidade de prepará-los para entrevistas. O objetivo é fazer com que o assessorado seja referência para os veículos de comunicação na área em que atue. Isso fará com que ele seja sempre chamado para entrevistas e, em consequência, tenha maior visibilidade na mídia.

Dessa forma, considerando que Assessoria de Imprensa é uma disciplina ministrada no curso de Jornalismo da UMC, e que o curso de Nutrição da UMC preocupa-se com a visibilidade midiática de seus futuros profissionais, por meio deste projeto, os dois cursos uniram-se para a realização de uma atividade interdisciplinar, de forma que os alunos de Assessoria de Imprensa aplicassem na prática os conhecimentos teóricos de Media Training junto aos alunos de Educação Nutricional. Após o treinamento, os alunos foram entrevistados e a entrevista foi assistida e comentada pelas professoras de ambas as disciplinas, para que o processo fosse avaliado.

### **Justificativa**

“Interdisciplinaridade” tem sido atualmente palavra-chave no desenvolvimento de projetos pedagógicos de diferentes cursos. Fazer com que alunos e professores entendam suas áreas de atuação como parte integrada do todo é fundamental para o desenvolvimento pessoal, social, profissional e acadêmico de todos. Nesse contexto, inseriu-se este projeto, que, além de promover a interdisciplinaridade, deu aos alunos de ambos os cursos a oportunidade de vivenciar na prática os conteúdos teóricos de sala de aula, outra exigência mercadológica que poucas instituições conseguem, de fato, atender.

Além disso, as metodologias de avaliação foram flexibilizadas para que alunos com diferentes talentos pudessem ser avaliados de diferentes formas. Considerando-se que a atividade desenvolvida compôs a nota da M2 (segunda nota do semestre letivo), o processo de avaliação também foi inserido neste contexto.

### **Objetivos**

Na realização deste trabalho, teve-se por objetivo geral promover a interdisciplinaridade por meio de atividade teórico-prática que envolvesse alunos de

Nutrição e de Jornalismo da Universidade de Mogi das Cruzes.

Como objetivos específicos, buscou-se fazer com que os alunos de Jornalismo praticassem o *Media Training*, ferramenta de trabalho na área de Assessoria de Imprensa. Além disso, tratou-se de desenvolver nos alunos de Nutrição a habilidade de dar entrevista sobre assunto recorrente de sua profissão, de modo a torná-los aptos para transmitir informações da maneira mais adequada possível.

### **Regras gerais**

- Em sala de aula, os alunos de Jornalismo foram expostos a conteúdos relacionados ao *Media Training* na disciplina Assessoria de Imprensa (aulas expositivas, teóricas, com uso de material de suporte, bibliografia e recursos audiovisuais).
- Em sala de aula, os alunos de Nutrição tiveram previamente conteúdos relacionados aos temas das entrevistas que seriam feitas (aulas expositivas, teóricas, com uso de material de suporte, bibliografia e recursos audiovisuais).
- Como parte do aprendizado, os alunos de Jornalismo abordaram os alunos de Nutrição, praticando o relacionamento assessor-cliente.
- Com base nos conteúdos desenvolvidos em sala de aula, os alunos de Jornalismo agendaram e aplicaram o treinamento de imprensa para os alunos de Nutrição, que por sua vez estiveram disponíveis para o aprendizado.
- Após o treinamento ser aplicado, os alunos de Nutrição foram procurados por outro grupo de Jornalismo, desta vez para serem entrevistados e colocarem em prática não só o conhecimento sobre os temas de sua disciplina, como também os do *Media Training*.
- Os alunos de Jornalismo gravaram as entrevistas em DVD para serem avaliadas pelas professoras de ambos os cursos em exibição comentada das entrevistas.
- Os alunos de Nutrição foram distribuídos em número igual entre os alunos de Jornalismo.
- A professora de Nutrição elaborou um guia sobre os temas a serem abordados nas entrevistas, que foi usado pelos alunos de Jornalismo.
- A professora de Jornalismo orientou seus alunos sobre como realizar o treinamento.

- Os alunos de Jornalismo que entrevistaram os alunos de Nutrição foram outros que não aqueles que aplicaram o treinamento. Essa divisão foi feita em sala de aula pela professora de Jornalismo.
- As entrevistas foram gravadas em vídeo, com duração de 60” a 1’30”.
- Não houve obrigatoriedade de utilização de equipamentos profissionais para a realização da entrevista.
- As entrevistas foram ser salvas em DVD.
- No dia da exibição comentada, apresentou-se o grupo formado pelo aluno que foi treinado, o aluno que treinou e o aluno que entrevistou. A ideia era que cada um fizesse um relato breve sobre a experiência.
- Os alunos de Jornalismo foram avaliados pela qualidade geral da entrevista que seu cliente deu, bem como pelas perguntas feitas ao entrevistado.
- Os alunos de Nutrição foram avaliados pela qualidade das informações transmitidas a partir do conteúdo que deveriam passar.

Os critérios e pesos da avaliação foram definidos pelas professoras das disciplinas e divulgados previamente aos estudantes.

### **Etapas e cronograma**

<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>DATA</b>
Elaboração de lista com nome, telefone e e-mail dos alunos de Nutrição para os alunos de Jornalismo	Tatiana Santiago	29/3/2017
Discussão sobre teoria e técnicas de <i>Media Training</i> com os alunos de Jornalismo.	Simone Leone	27/3 a 7/4
Discussão com os alunos de Nutrição sobre os temas que seriam objetos das entrevistas.	Tatiana Santiago	
Informar a professora de Jornalismo sobre os temas de entrevista.		
Alunos de Jornalismo entram em contato com os de Nutrição para aplicar o treinamento.	Simone Leone	10 a 28/4
Alunos de Jornalismo realizam as entrevistas em vídeo com os alunos de Nutrição.		1 a 12/5
Apresentação e avaliação das entrevistas – Turma B	Simone Leone	16/5
Apresentação e avaliação das entrevista – Turma A	Tatiana Santiago	18/5
Supervisão geral do projeto	Agnes Arruda Jamile Ramos	27/3 a 18/5

## **Métodos e técnicas utilizados: Jornalismo**

Os estudantes do 7º Semestre do Curso de Jornalismo da Universidade de Mogi das Cruzes, dos períodos da manhã e da noite, aprenderam, no decorrer do primeiro semestre de 2017, durante três encontros (aulas), noções e técnicas de *mídia training* – conteúdo que faz parte da grade da disciplina de Assessoria de Imprensa.

Em sala de aula, por exemplo, foram orientados sobre como preparar porta-vozes de empresas, executivos, personalidades, profissionais liberais, entre outros, para falar com a Imprensa, em diferentes contextos, mas, principalmente, em entrevistas para jornalistas de veículos impressos, rádio e televisão.

O treinamento de fontes para o relacionamento com a Imprensa é uma atividade correlata à do assessor de imprensa e, portanto, é importante que os estudantes sejam capacitados para que estejam aptos a exercê-la quando formados e inseridos no mercado de trabalho.

As aulas foram baseadas em conteúdo teórico. Vídeos extraídos de sites jornalísticos obtidos na internet com entrevistas de nutricionistas e trechos do filme “Entreatos”, documentário brasileiro dirigido pelo cineasta João Moreira Salles, sobre os bastidores da campanha política de Luiz Inácio Lula da Silva em 2002, foram exibidos e debatidos em classe, como complemento à teoria.

Após a etapa de aulas, os estudantes de Jornalismo dos dois períodos foram divididos em duplas e receberam nomes e contatos dos alunos do curso de Nutrição a serem treinados por eles, com base nas técnicas de *mídia training*. No decorrer das atividades, os estudantes de Nutrição foram denominados como clientes dos alunos de Assessoria de Imprensa. As duplas tiveram três semanas para que se encontrassem extraclasse com os “clientes” e, como assessores de imprensa, aplicassem o treinamento.

Depois desse período, as duplas inverteram os papéis – assumiram a função de repórteres – e tiveram uma semana de prazo para se reunir com os “clientes” treinados pelos colegas e entrevistá-los a respeito de temas relacionados com nutrição. Para tornar a atividade ainda mais próxima da realidade, as duplas simularam reportagens de TV, com entrevistas tendo nutricionistas como fontes principais. Essas entrevistas / reportagens foram gravadas em áudio e vídeo por

eles, e os materiais foram entregues aos professores.

Na última etapa, os alunos de Jornalismo e de Nutrição encontraram-se no anfiteatro do Centro Cultural da Universidade para assistirem às gravações, projetadas no telão. Em um dia, no período da manhã, e outro, no período da noite, em grupos – as duplas de treinadores e seus respectivos clientes e os entrevistadores – foram chamados à frente para assistirem aos vídeos.

Após a exibição, fizeram relatos para a plateia, e os professores orientadores da atividade relataram a experiência: ponto de vista de quem aplicou o *mídia training*, do aluno que foi treinado e do jornalista que fez a entrevista pós-treino. Ao final dos depoimentos dos estudantes, os professores fizeram considerações a respeito do desempenho técnico dos alunos, conforme suas áreas: Jornalismo e Nutrição.

### **Métodos e técnicas utilizados: Nutrição**

O curso de Nutrição possui em sua grade curricular a disciplina de Educação Nutricional, importante para a formação do discente, uma vez que a Resolução CFN 380/2005 dispõe como atribuição do nutricionista o papel como educador. Dessa forma, a Educação Nutricional possui, como uma de suas ementas, a elaboração de um programa educacional, visando ao aconselhamento de idosos, adultos, crianças, adolescentes, obesos, entre outros públicos.

Atualmente, com a transição nutricional ocorrida no Brasil, os últimos dados do Ministério da Saúde – VIGITEL, 2016, apontaram o aumento em 60% da obesidade no País na última década. Desde então, o nutricionista tem sido o foco da mídia para exercer seu papel de educador. Considerando relevante tal situação, e muitas vezes o despreparo do profissional lançado no mercado com relação à apresentação na mídia, este trabalho foi idealizado para estabelecer uma ligação da teoria à prática.

O público-alvo foram os alunos do 2º período A e B do curso de Nutrição. Seguiram-se as etapas:

- Divisão da sala em grupos de 4 a 5 alunos para definição do tema a ser estudado.
- Elaboração de questionário à respeito do tema escolhido para colher informações em campo.

- Entrevista dos alunos da Universidade, no período do intervalo, para estabelecimento da problemática.
- Estudo sobre o assunto, para realizar a melhor conduta durante a entrevista na mídia, pelos alunos de Jornalismo.

### **Considerações sobre o desenvolvimento da atividade: Jornalismo**

O desenvolvimento da atividade de *mídia training* para os alunos de Jornalismo mostrou-se bastante pertinente na medida em que eles colocaram em prática o que, em tese, aprenderiam somente na teoria, em sala de aula, como mais um conteúdo da grade da disciplina.

Importante ressaltar que os alunos foram orientados em sala de aula para que treinassem estudantes de Nutrição como se fossem clientes reais e, assim, procedessem durante a atividade, tanto no papel de assessores como de repórteres.

### **Considerações sobre o desenvolvimento da atividade: Nutrição**

Os temas definidos foram:

- a) DESJEJUM. Segundo pesquisa com os alunos, 72% não realizam desjejum em casa.
- b) CONSUMO DE ÁGUA. Segundo pesquisa, 61% dos alunos da manhã dizem consumir água, mas 34% não atingem a recomendação.
- c) CONSUMO DE FRUTAS. Segundo pesquisa, 47% não consomem frutas.
- d) CONSUMO DE FAST FOOD. Segundo pesquisa, 29% dos alunos consomem *fast food* acima de 5 vezes por semana.
- e) CONSUMO DE ÁGUA. Segundo pesquisa, 82% dos alunos da noite não atingem a recomendação.
- f) FRACIONAMENTO DE REFEIÇÕES. Segundo pesquisa, 71% dos alunos consomem até 4 refeições ao dia.

### **Resultados obtidos: Jornalismo**

Como futuros assessores de imprensa, os alunos puderam vivenciar as dificuldades, os desafios e também os resultados do treinamento e da preparação de

fontes para o relacionamento com a mídia.

Vale destacar que, durante a atividade, os alunos de Jornalismo foram treinadores, num primeiro momento com seus clientes, e também repórteres, quando puderam aferir o resultado do treinamento aplicado semanas antes pelos outros colegas. Com isso, vivenciaram o antes e o depois do *mídia training*, o que possibilitou compreensão maior dessa atividade.

Ressalte-se ainda que, no momento em que desenvolveram o papel de repórteres, colocaram em prática também os conhecimentos adquiridos durante todo o curso de Jornalismo em suas disciplinas de técnicas de entrevista e reportagem, entre outras.

Alunos de Jornalismo falaram sobre o desempenho de seus “clientes”, antes, quando aplicaram o treinamento, e depois, ao assistirem as entrevistas. Lembraram as orientações e dicas passadas, inclusive simulados de entrevistas que fizeram ainda na etapa de treinamento. De forma unânime, consideraram válida a experiência. Até mesmo os futuros jornalistas mais tímidos em sala de aula disseram ter conseguido bom resultado na interação proporcionada pela atividade de ter a responsabilidade de preparar alguém para uma entrevista e, depois, no papel de entrevistador.

Alunos de Nutrição também falaram sobre o desempenho de seus treinadores e destacaram a importância da atividade para suas vidas e seu futuro profissional. Muitos disseram que tinham vergonha, timidez e até medo de falar diante de uma câmera e, com a ajuda do treinador, superaram as dificuldades. Relatos nesse sentido foram bem comuns, o que reforça a validade da atividade aplicada e, ao mesmo tempo, recompensa os esforços empreendidos, tanto pelos alunos quanto pelos professores.

### **Resultados obtidos: Nutrição**

As apresentações realizaram-se no Centro Cultural da Biblioteca da UMC, onde os alunos de Nutrição e de Jornalismo assistiram os vídeos editados das entrevistas e relataram as experiências do trabalho interdisciplinar.

**Imagem 1:** Alunos apresentam seus trabalhos para o público.



Fonte: Acervo pessoal

**Imagem 2:** Resultados foram compartilhados com estudantes de ambas as turmas.



Fonte: Acervo pessoal

**Imagem 3:** Na apresentação, os alunos discutiram sobre as facilidades e dificuldades no desenvolvimento do processo.



Fonte: Acervo pessoal

## Referências

ENTREATOS. Documentário. Direção: João Moreira Sales. Produção: Raquel Freire Zangrandi. Brasil, 2004. Disponível em: <<http://filmescult.com.br/entreatos-2004/>>. Acesso em: mar./ abr., 2017.

MINISTÉRIO DA SAÚDE, VIGITEL 2016. **Resolução CNF nº380/2005 dispõe sobre a definição das áreas de atuação do nutricionista e suas atribuições, estabelece parâmetros numéricos de referência, por área de atuação, e dá outras providências.** Disponível em <<http://www.portalsaude.saude.gov.br>>. Acesso em: 20 mai. 2017.

UMC. **Projeto Pedagógico de Curso: Jornalismo.** 2015. Universidade de Mogi das Cruzes, Mogi das Cruzes, SP.

UMC. **Projeto Pedagógico de Curso: Nutrição.** 2015. Universidade de Mogi das Cruzes, Mogi das Cruzes, SP.