

## **EMPREENDEDORISMO, UM INSTRUMENTO SOCIAL, ESTUDO DE CASO NA ONG GERANDO FALCÕES**

Elisa Oliveira Santana<sup>1</sup>; Juliana Aparecida da Silva<sup>2</sup>; Heber de Godoi Carvalho<sup>3</sup>

1. Estudante do curso de Administração; e-mail: elisa\_oliveira95@hotmail.com
2. Estudante do curso de Administração; e-mail: juliana846silva@otlook.com
3. Professor da Universidade de Mogi das Cruzes; e-mail: heber@umc.br

Área de Conhecimento: **Administração**

**Palavras-chave:** Empreendedorismo Social; ONG; Impacto.

### **INTRODUÇÃO**

O presente estudo analisa os impactos provenientes da atividade empreendedora social, identifica o perfil do empreendedor social e traz o exemplo de Eduardo Lyra no que diz respeito ao seu papel transformador quando aplicado na ONG Gerando Falcões, localizada na cidade de Poá – São Paulo. O empreendedorismo social pode ser melhor compreendido como um instrumento na busca por soluções e/ou alternativas que atenuem problemas sociais, e esse estudo tem demonstrado exatamente isso, isto é, o impacto positivo da atividade empreendedora que tem transformado a vida de crianças e jovens com alta vulnerabilidade social nas regiões periféricas.

### **OBJETIVOS**

Identificar o perfil do empreendedor social e analisar os impactos provenientes da atividade empreendedora social na ONG Gerando Falcões, na cidade de Poá.

### **METODOLOGIA**

A pesquisa a ser desenvolvida, em relação aos fins, será do tipo descritiva e bibliográfica e apresentará um estudo de caso. Descritiva por se tratar de um assunto pouco conhecido que demonstra potencial ascensão, tendo em vista, tamanho impacto se bem trabalhado em sociedade, bem como, a propagação da atividade por meio de análise, registro e característica de sua natureza.

### **RESULTADOS/DISCUSSÃO**

O principal intuito do empreendedorismo social é tornar a vida das pessoas melhor seja a nível nacional ou global. O empreendedorismo social é um negócio que visa ou não lucro e quando este negócio é colocado em prática o empreendedor social almeja resolver um problema social ou ambiental em uma comunidade ou em qualquer outro lugar que necessite transformação. Um empreendimento social surge a partir de uma necessidade observada, onde, o empreendedor vê sua empresa como um agente de mudança de uma comunidade, sendo esse seu propósito e principal característica. Para Bessant et al (2009, p.291) algumas das características dos empreendedores sociais são:

- Motivos e objetivos – Menos preocupados com independência e riqueza e mais com meios e fins sociais.
- Cronograma – menos ênfase em crescimento de curto prazo e em obtenção de resultados de longo prazo do novo empreendimento e maior preocupação com as mudanças de longo prazo e com herança duradoura.

- Recursos – menos foco na empresa e na equipe de gestão para executar o novo empreendimento e maior foco em uma rede de investidores e de recursos para desenvolver e realizar mudanças.

Logo após a definição do propósito o empreendedor social tem a tarefa de responder algumas perguntas para assim dar mais vida ao seu trabalho, perguntas como: Que tipo de mundo eu quero? E como irei criá-lo? E ao obter tais respostas o mesmo traça ações para chegar ao seu objetivo central. O objetivo central de um empreendedor social gira em torno da transformação e/ou impacto que ele pode fazer no ambiente em que está inserido ou até mesmo no mundo, isso irá depender do quão visionário o empreendedor é. Segundo Mações (2017, p.06):

O empreendedorismo social combina a criatividade, a capacidade para o negócio e o empenhamento do empreendedor tradicional com a missão de mudar o mundo para melhor e de apoio aos mais necessitados. O objetivo principal do empreendedorismo social é contribuir para uma sociedade melhor, em vez de maximizar os lucros, sem descuidar a necessidade de obter lucros e assegurar a sua sustentabilidade. Eduardo Lyra é um jovem naturalizado de uma favela de Guarulhos - SP, jornalista e empreendedor social. Há cinco anos criou o instituto Gerando Falcões cujo objetivo é causar transformação social e promover mudanças na realidade das periferias. Desde o início das suas atividades a GF tem transformado a vida de mais de 10.000 crianças e jovens e a proposta para esse ano de 2018 é impactar mais vidas com a expansão de mais 5 institutos. A GF cria pontes para crianças e jovens por meio de qualificação profissional, geração de renda, atividades de incentivo à cultura e grandes chances de trabalho aos jovens. O lema do Gerando Falcões é “Menos muros e mais pontes” que remete também a mais apoio igual a maior impacto, o instituto não está sozinho pelo contrário graças ao trabalho transformação e de grande propósito possui apoio de grandes marcas, de empresas, e de grandes líderes.

- **Apresentação, análise e interpretação dos resultados**

Elaboramos um questionário de 11 questões e aplicamos na ONG Gerando Falcões para 30 alunos da instituição. Coletamos dados relevantes a fim de melhor entender o impacto do estudo. Foi constatado que, mais de 25% dos alunos entrevistados já estão no segundo ou terceiro curso da Gerando Falcões, sendo em sua maioria, passando de 3 a 6 na instituição; cerca de 17% dos alunos entrevistados passam mais 9 horas semanais desenvolvendo atividades na Gerando Falcões. Pode-se observar que os alunos da ONG são engajados em passar um longo período de horas nas capacitações e ainda grande parte deles depois de formados voltam para participar de outras atividades. A ONG fideliza os alunos e ao mesmo tempo é capaz de apresentar atividades que os deixam interessados de estar lá no tempo livre; analisando os dados, vemos que a maioria dos alunos conhecem a Gerando Falcões através de divulgação nas escolas, porém a soma de alunos que conhecem através de amigos e familiares alcançam exatamente 50%, e que a grande maioria desses alunos também indicam a instituição para outros amigos. Sendo assim o marketing boca a boca é um dos grandes responsáveis por inscrições de alunos nas atividades da ONG; cerca de 80% dos alunos entrevistados estudam atualmente, e 16,7% já terminaram o ensino médio, 100% dos alunos acreditam que participar das atividades da Gerando Falcões podem ajudar a abrir portas para o mercado de trabalho. Esses dados mostram a importância que a ONG tem no desenvolvimento profissional dos jovens da comunidade, principalmente dentre os que têm idade para começar a participar de processos seletivos; a Gerando Falcões, além de oferecer as capacitações, encaminham parte dos jovens para programas de aprendiz e estágio das empresas parceiras da ONG.

## CONCLUSÕES

A atividade empreendedora social é ainda embrionária no Brasil e por mais que seja recente já enxergamos o papel fundamental que ela desempenha, o Brasil é um país em desenvolvimento isso significa um ecossistema ainda mais desafiador e inconsistente para o empreendedor, neste cenário faz-se necessária a busca por parcerias, entre o Estado, entidades privadas e do terceiro setor, e, tratando-se de características pessoais a garra e demasiada vontade para ir em busca do que é idealizado, estão atreladas ao perfil do empreendedor social brasileiro. A análise das informações do estudo de caso apresentado, permite a percepção de que a instituição soma na vida das crianças e jovens a nível de levá-los a ficarem mais tempo do que o acordado no início, isto é, a Gerando Falcões por meio de suas atividades sociais tem fidelizado não só aos alunos como também aos pais dos alunos que buscam qualificação a fim de melhorar a vida da família. Os jovens usam do horário livre pós escola para se dedicarem às atividades da GF, assim a instituição além de oferecer capacitação, preenche o tempo desses jovens que muitas vezes estariam sujeitos a situações de vulnerabilidade nas regiões periféricas.

## REFERÊNCIAS

ASHOKA, Empreendedores Sociais e MCKINSEY &Company, Inc. **Empreendimentos Sociais Sustentáveis: Como elaborar planos de negócio para organizações sociais**. 3 ed. São Paulo: Peirópolis, 2001.

BESSANT, John e TIDD, Joe. **Administração: inovação e empreendedorismo**. São Paulo: Bookman, 2009.

**Gerando Falcões**. Disponível em: <http://gerandofalcoes.com/quem-somos/> . Acesso em: 10 de Jan. 2018, às 15: 45.

MAÇÃES, Manuel Alberto Ramos. **Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional**. – (Biblioteca do gestor). 3 ed. Portugal: Conjuntura Actual Editora, 2017.

YUNUS, Muhammad. **Criando um Negócio Social: como iniciativas economicamente viáveis podem solucionar os grandes problemas da sociedade**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

YUNUS, Muhammad. **A empresa social, A nova dimensão do capitalismo para fazer face às necessidades mais prementes da humanidade**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

YUNUS, Muhammad e JOLIS, Alan. **O Banqueiro dos Pobres**. 1 ed. São Paulo: Ática, 2008.